
DOCUMENTO INTERNO · PIVOT ESTRATEGICO · ABRIL 2026

Aurora Oasis × Track & Field. O endereço do corredor.

corrida

O que tem neste documento.

03

| Ficha do documento

Ficha do documento.

TIPO DE DOCUMENTO

CLIENTE

Silva Investimentos

EVENTO-ÂNCORA

24 de maio de 2026

DOCUMENTO ORIGINAL

EIXO PROPOSTO

Corrida como eixo único.

PRÉ-CONDIÇÃO

OBJETIVO

STATUS

Aguarda validação Silva

O plano fala bonito. Fala com o público errado.

tempo desacelera, silêncio, ampulheta, refúgio

O QUE O PLANO ENTREGA

Refúgio passivo, contemplação, silêncio

Cadeira, ampulheta, voz feminina, lago em loop. Lindo cinematograficamente. Mas oferece descanso a quem está em pico de energia. Tom errado.

O QUE O PÚBLICO PEDE

Próxima rota, paisagem que mereça o esforço

O corredor T&F treina três a cinco vezes por semana. Acorda às cinco. Quer destino. Quer rota. Quer pertencer à tribo do "endereço onde a galera corre".

já tem

Três opções na mesa. Uma vence com folga.

OP.	EIXO	O QUE FALA	PROBABILIDADE	RISCO PRINCIPAL
A	Corrida	Calçadão, Praça do Atleta, próxima rota, treino com paisagem.	8.5 / 10	Infraestrutura precisa estar entregue e visitável.
B	Refúgio	Tempo desacelera, silêncio, ampulheta, contemplação.	5.0 / 10	Toca música certa na hora errada. Público em modo performance.
C	Produto	Lote, metragem, planta, condições, preço, infra.	3.0 / 10	Vira commodity instantânea. Atleta foge do corretor.

A com folga

Endereço de corredor. Palavra sem dono.

endereço de corredor

01 **Categoria criada**

Home Resort com Praça do Atleta na beira do lago. Para quem treina cedo e quer que o treino faça parte da casa. Concreto, espacial, esportivo.

02 **Vilão silencioso**

Loteamento de lago genérico, vendido no piloto, sem amenidade integrada. Aurora se posiciona pelo contraste: o calçadão é hoje, a Praça é em construção visível.

03 **Palavra única**

Rota. Substitui "tempo" como palavra única da campanha T&F. Tempo continua DNA da marca; para esse público específico, a porta é rota.

04 **Identidade, não amenidade**

"Temos calçadão" é amenidade. "É onde corredores moram quando podem escolher" é identidade. Identidade vende lote de R\$ 200k a R\$ 400k.

Tempo é o luxo. Corrida é como você gasta.

FRASE-MÃE NOVA

"O tempo é o novo luxo. A corrida é como você gasta."

"Raro como o tempo. Real como a paisagem."

A frase que ele conta no jantar.

vai fazer

FRASE PREVISTA NOVA · META DE VIRALIZAÇÃO ORGÂNICA

"Tinha um stand em Abadiânia. Não era propaganda. Sentei numa cadeira de massagem, coloquei um fone, e apareceu um calçadão à beira do lago, no amanhecer. 5 minutos. No fim, um cartão. Vou correr lá."



REFERÊNCIA VISUAL · CALÇADÃO AURORA OASIS · LAGO CORUMBÁ IV · GOLDEN HOUR 6H05

5 minutos. Voz feminina. BPM 60. Direção.

Adiciona direção

0:00 – 0:30	POUSO	Som: tênis em piso, respiração pós-prova, lago entrando por baixo. Visual: drone do calçadão à beira d'água ao amanhecer, neblina baixa.
0:30 – 1:30	LOCAL	"Existe um lugar em Abadiânia onde a sua corrida não termina quando você cruza a linha. Existe um calçadão. Existe um lago. Existe a próxima rota."
1:30 – 3:00	TRAVESSIA	Trilha lo-fi BPM 60. Sons reais do local. Visual: calçadão · Praça do Atleta · sol subindo · costas de corredor em ritmo. Cortes 8 a 12s.
3:00 – 4:00	RECONHECIMENTO	"Tempo é o que sobra de quem treina cedo. Quem corre aqui não perde tempo. Ganha rota."
4:00 – 4:30	SINAL	"Quem está aqui agora vai correr aqui primeiro. O reveal é por convite."
4:30 – 5:00	ASSINATURA	"Aurora Oasis. Onde o seu próximo treino já está esperando." Massagista toca os ombros. Cartão A6 entra na mão.

5 viram 7. Movimento e temperatura entram.

T6 Movimento · loop alternado 70/30

TV vertical 65" alterna 70% paisagem estática e 30% corredor real no calçadão. Legenda mínima 12pt: "Calçadão · Lago Corumbá IV · 6h05". Mostra que o produto não é só vista. É rota.

T7 Temperatura tátil · toalha 18°C

Toalha branca refrescada (não gelada). Replica a temperatura do ar no amanhecer beira-lago. A pele recebe o lugar antes do visitante pisar lá. Memória corporal é ancoragem espacial silenciosa.



T6 · REFERÊNCIA DO LOOP · GRUPO CORRENDO · MARGEM DO LAGO CORUMBÁ IV

O legado. O ritual que vira marca.

CADÊNCIA

primeira sexta-feira do mês

CAPACIDADE · HORÁRIO

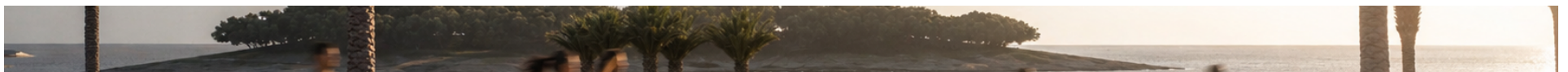
FORMATO

-
- 01 PR orgânico de baixo custo**
Atletas tiram foto do amanhecer, postam, marcam Aurora. Conteúdo gerado por usuário, sem mídia paga.

 - 02 Diferenciação real**
Nenhum loteamento concorrente em Goiás tem ritual mensal próprio. Vira a barreira competitiva.

 - 03 Lista VIP viva**
Quem participa volta. Quem volta indica. Comunidade antes do produto existir.
-

"Aurora Sunrise Run. O treino que vira casa."



Quem caminhou na rota. Recebe o produto antes.

D+1	WhatsApp do diretor · texto curto "Vi que você respondeu '[onde corre hoje]'. Quando vier conhecer, a gente prepara um treino guiado no calçadão. Café depois. Sem compromisso."
D+3	Vídeo · 30 segundos · só calçadão Sem voz. Sem CTA. Só pisada e lago. Drone gravado no Aurora durante o pré-evento.
D+7	Convite presencial · primeira Sunrise Run 10 corredores. 5h45. Calçadão guiado. Café no clube. Sem briefing comercial.
D+15	Áudio · 8 minutos · voz do diretor História do projeto, por que o Lago Corumbá IV. Voz humana, não locução.
D+30	Reveal de planta + lote Apenas para quem fez Sunrise Run ou pediu visita. Quem não engajou volta para trilha B.

Pergunta 3 reformulada. Comportamento, não preferência.

PERGUNTA 3 · ANTES

"Quando você pensa em ter um refúgio fora da cidade?"

Extraí janela de decisão temporal já capturada em outra pergunta. Pergunta redundante. Resposta genérica.

PERGUNTA 3 · DEPOIS

"Onde você corre hoje? E onde você gostaria de correr?"

Resposta livre + 3 chips: . Cada resposta gera segmentação distinta no drip.

01

Quem corre na rua

Drip foca em "rua que vira rota com vista". Calçadão como upgrade óbvio do treino atual.

02

Quem corre em parque

Drip foca em "parque que vira casa". Calçadão como destino permanente, não visitaçào.

03

Quem corre em esteira

Drip foca em "fim da esteira". Promessa: paisagem real toda manhã, sem deslocamento.

Pré-condição inegociável. 3 perguntas para o Silva.

01 **Calçadão de 2 km · existe hoje?**

Quanto está pronto? Pavimentado, com iluminação, sinalização? Filmável em drone? Quantos quilômetros úteis hoje?

02 **Praça do Atleta · existe ou é render?**

Tem piso, área de alongamento, hidratação, equipamento básico? Visitável ou só projeto?

03 **Visita de validação no domingo de manhã**

Dá para levar 5 corredores no próximo domingo às 6h para correr e validar? Squad Film acompanha com câmera para footage do plano A.

"sim"

"ainda não"

Adiciona movimento. Não destrói o silêncio.

FICA

O DNA premium silencioso

Ampulheta · BPM 60 · 5 minutos · lo-fi · cartão A6 · papel Couché · Lista VIP
· trilha pós-evento em três camadas · "raro como o tempo".

CAI

O que falava com o público errado

Refúgio sozinho · contemplação passiva · "tempo é o novo luxo" como única
bandeira · ausência total do calçadão e da Praça do Atleta no material visual.

VIRA

O eixo único de corrida

Refúgio + treino · contemplação ativa · "raro como o tempo, real como a
paisagem" · mapa da rota no verso do cartão · drone do calçadão como hero
visual.

NASCE

O legado que não existia

Sunrise Run como ritual mensal permanente · pergunta de captura
comportamental · drip A reescrito · validação de infraestrutura como pré-
condição.

Referências do calçadão. Sem corte.



G1



6 frames. Material que já existe.



G3 5 CORREDORES · DECK BEIRA D'ÁGUA



G4 GRUPO · DECK · PÔR DO SOL



G5 CASAL · ALONGAMENTO · GOLDEN HOUR



G6 CASAL + GRUPO · CALÇADÃO ZIGUE-ZAGUE



G7 CORREDORES · CALÇADÃO · FOLHAGEM



G8 CASAL · GRAMÍNEAS · MARGEM DO LAGO

Corrida é o gancho. Tempo é a entrega.

Completa.

PRÓXIMO PASSO

3 perguntas de validação

DECISÃO DE EIXO

REESCRITA DO PLANO COMPLETO

5 dias úteis

JANELA OPERACIONAL ATÉ O EVENTO